

Pauta Publicitaria Oficial

A continuación detallamos las pautas publicitarias contratadas por el Gobierno de la Ciudad de La Paz hasta el mes de Febrero del 2018:

RADIOS

Carlos Ruival \$5.000 (Programa central y rotativas FM Río)

Petra Roge de Marzolini \$5.000 (Programa central y rotativas LT 40)

Oscar Garcia \$5.000 (Programa central y rotativas FM San Martín)

Mariela Hidalgo \$7.000 (Programa central y rotativas FM Top)

Jorge Lazo \$4.000 (Rotativas FM 100)

Luis Garita \$4.500 (Mañanas en positivo)

Jorge Williams \$3.500 (Boomerang y Pagina Web Impacto La Paz)

Martín Leibovich \$2.500 (Todo en uno)

PAGINAS WEB

Adrián Ruedi \$4.000 (Infopaer)

David Iedro \$4.500 (El Ojo Mirador)

MEDIOS IMPRESOS

Juan Ramón Ridruejo \$3.500 (El Paceño)

MEDIOS TELEVISIVOS

Canal 5 Losac \$2000 (Spot Publicitario)

Asimismo la documentación respaldatoria de esta información está disponible para toda la ciudadanía, porque queremos garantizar la transparencia con la que llevamos adelante la gestión, que a diferencia de otros Gobiernos, en este se ha clarificado los pagos que realizamos a los medios de comunicación, sin ocultar el real gasto. Pagos que se realizan mensualmente contra certificación de aire y su correspondiente factura y posterior pago contra cheques a la orden de cada uno de los beneficiarios.

Cabe aclarar, que cuando asumimos, las pautas eran completadas en algunos casos, además del pago mensual, mediante líneas telefónicas solventadas por el propio municipio y en otros casos mediante contratos de trabajos.